Положение

о региональном конкурсе по финансовой грамотности «Лучший финансовый совет» для родителей образовательных организаций Иркутской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса по финансовой грамотности "Лучший финансовый совет" среди родителей учащихся образовательных учреждений Иркутской области (далее – Конкурс).

1.2. Организатором проведения Конкурса регионального тематического проектного комплекса – базовая площадка «ПРОфинансовая грамотность» муниципального проекта МБУ ДПО «Центр обеспечения развития образования». Информационно-методическое и экспертно-аналитическое сопровождение Конкурса осуществляет Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Иркутской области».

* 1. Партнеры проекта
* Байкальский банк ПАО «Сбербанк»;
* АО КБ «Пойдём!»;
* Книготорговая группа «ПродаЛитЪ»;
* Типография ООО "Формат".

1.4. Конкурс проводится при поддержке органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования и финансов, субъектов научно-методической деятельности регионального и муниципального уровней.

1.5. Информация о Конкурсе публикуется в сети Интернет: на сайте ГАУ ДПО «Институт развития образования Иркутской области» – <https://iro38.ru/>, на сайте МБУ ДПО «ЦОРО» <http://educoroang.ru/>, а также в информационных источниках партнеров конкурса.

1.6. Работа по организации, проведению конкурса и подведению его итогов выстраивается в соответствии с принципами добровольности, транспарентности, соблюдения авторских прав, этических норм и правил.

2.2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса: повышение интереса родителей к финансовым темам и повышение финансовой грамотности родителей и детей через обмен практическим опытом.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Сформировать у родителей практические навыки управления семейным бюджетом через освоение современных инструментов финансового планирования.

2.2.2. Познакомить участников с эффективными методиками обучения детей финансовой грамотности в игровой и доступной форме.

2.2.3. Научить семьи распознавать и предотвращать финансовое мошенничество с помощью конкретных алгоритмов действий.

2.2.4. Развить у детей и родителей культуру осознанного потребления через систему разумного распределения карманных денег.

2.2.5. Создать условия для обмена успешным семейным опытом в сфере финансового воспитания и экономии ресурсов.

3. Участники конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть родители учащихся образовательных учреждений Иркутской области совместно с детьми и(или) другими членами семьи.

2.2. Участие в конкурсе является добровольным.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Для проведения содержательной экспертизы создается конкурсная комиссия, которая осуществляет свою деятельность с применением дистанционных технологий при проведении заседания по подведению итогов Конкурса.

4.2. Состав конкурсной комиссии формируется из представителей Регионального центра финансовой грамотности, ГАУ ДПО «Институт развития образования Иркутской области» и МБУ ДПО «ЦОРО».

4.3. Конкурсная комиссия оценивает представленные на Конкурс работы в соответствии с утвержденными критериями.

5. Условия Конкурса

5.1. Для участия в конкурсе необходимо предоставить совет по управлению финансами, который должен быть оригинальным и полезным для других родителей.

5.2. Конкурс проводится заочно путем оценки представленных конкурсных материалов на основании критериев и показателей, применяемых при проведении Конкурса.

5.3 Конкурс проводится по номинациям:

* "Копим вместе: семейная финансовая цель"

Лучшая история или стратегия накопления на мечту (отпуск, образование, крупная покупка).

Как вовлечь детей в процесс накопления

* "Банковская карта для ребенка: за и против"

С какого возраста заводить карту ребенку и какую выбрать (дебетовая, виртуальная, с лимитами).

Как научить ребенка безопасно пользоваться картой

* "Финансовые традиции нашей семьи"

Как в вашей семье передают знания о деньгах

Ритуалы, правила, истории, связанные с финансами

5.4. Выдвижение одной работы от участника Конкурса возможно только в одну из номинаций Конкурса.

5.5. Подача конкурсных материалов в электронном виде осуществляется по 23 июня 2025 г. путем их отправки по форме <https://forms.yandex.ru/u/6840f00149363977e6f7f029>

5.6. Требования к работе

Формат: видео (до 3–5 минут) или презентация (10–15 слайдов).

Участие: родитель, ребенок или вся семья (желательно, но не обязательно).

Ключевые элементы:

* Конкретный совет по выбранной номинации.
* Обоснование: почему этот способ работает (логика, исследования, личный опыт).
* Практическая демонстрация: как применить совет в жизни.

5.7. Экспертиза конкурсных материалов проводится с 23 по 27 июня 2025 г. и включает в себя техническую проверку требований и ключевых элементов в соответствии с пунктом 5.6. настоящего Положения и оценки в соответствии с критериями оценки конкурса.

5.8. Критерии оценки конкурсных работ представлены в приложении 2 к настоящему Положению.

5.9. Победители и призеры определяются согласно сводной рейтинговой таблице оценок конкурсной комиссии.

6. Подведение итогов Конкурса, церемония награждения

* 1. По результатам экспертизы конкурсных материалов выстраивается рейтинг конкурсантов по номинациям.
  2. Конкурсной комиссией в срок до **28 июня** **2025 г.** формируется список из 1 победителя и 2 призеров в каждой номинации (первые три строки рейтинга).

В соответствии с настоящим Положением определяются победители и призеры Конкурса в каждой номинации:

* победитель Конкурса – конкурсант, набравший наибольшее количество баллов в рейтинге;
* призер Конкурса – конкурсант, получивший второй и третий результаты по количеству баллов в рейтинге.

Итоги конкурса утверждаются приказом организатора на основании протоколов региональной конкурсной комиссии. Информация о победителях и призерах Конкурса публикуется в сети Интернет: ГАУ ДПО «Институт развития образования Иркутской области». – <https://iro38.ru/>, на сайте МБУ ДПО «ЦОРО» <http://educoroang.ru/>, а также в информационных источниках партнеров конкурса. Участники, занявшие 1-е, 2-е, 3-е места в рейтинге по каждой номинации, награждаются дипломами победителя и призера Конкурса, а также ценными призами от партнеров конкурса.

* 1. Все участники Конкурса получают электронные сертификаты.
  2. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса проводится очно, на базе Института не позднее 30 июня 2025 года. При невозможности очного присутствия, ценные призы будут отправлены посредством постовой связи по месту проживания победителя. Почтовые расходы за счет партнеров проекта, вручающие призы.
  3. Лучшие советы будут размещены на сайте организатора конкурса и в социальных сетях.

7. Заключительные положения

Все спорные вопросы, возникающие в ходе проведения конкурса, решаются организатором.